

Comment aborder l'éco-conception en tant que designer ?

Etude de cas : la bonde BELLOT

L'éco-conception à Design For You

À Design For You nous ne concevons pas les produits uniquement sous l'angle de l'éco-conception...

L'éco-conception à Design For You

À Design For You nous ne concevons pas les produits uniquement sous l'angle de l'éco-conception...

...nous prenons en compte dans notre démarche de création les trois paramètres du développement durable.

L'éco-conception à Design For You



Pour garantir le succès des projets que nous menons, nous plaçons ces trois paramètres au même niveau d'importance.

Etude de cas : la bonde BELLOT

*Projet mené pour l'entreprise BELLOT en collaboration
avec ESTIA innovation et l'agence EVEA*

L'entreprise BELLOT

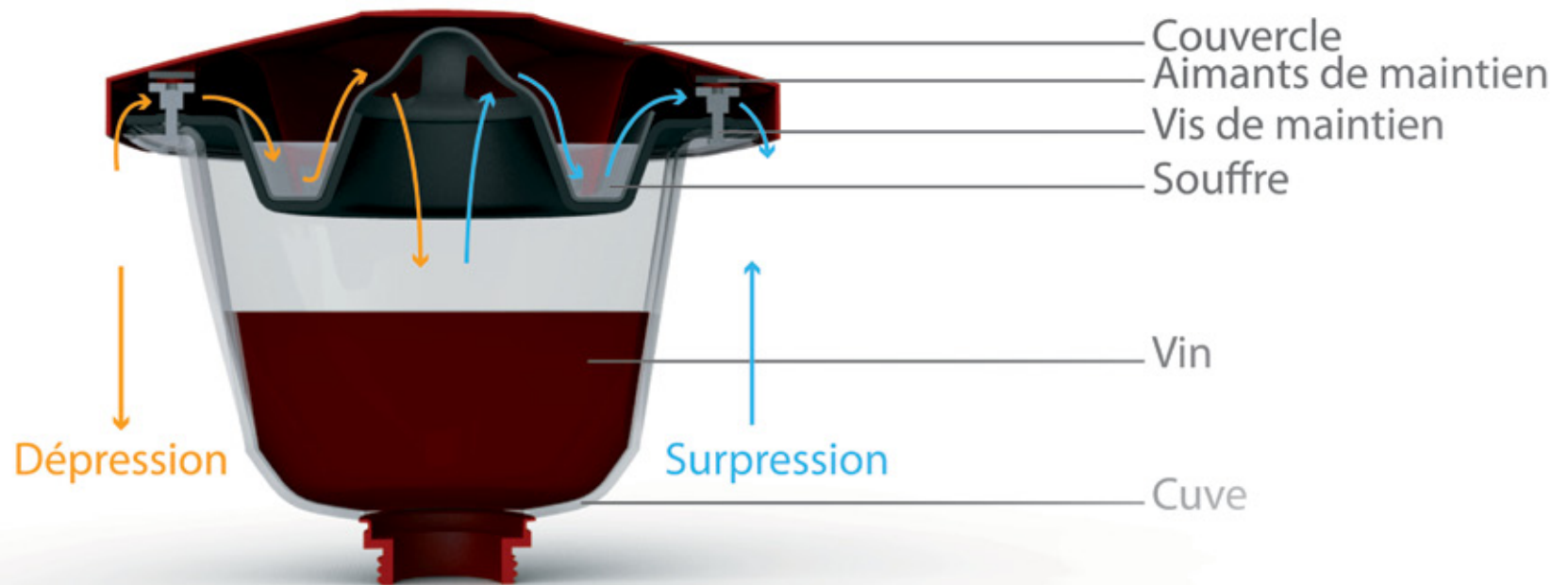
Elle a été créée il y a plus de 50 ans pour fabriquer et commercialiser deux de ses nouvelles inventions : la bonde aseptique 56 et la trappe pour cuve à vin.

Aujourd'hui, la société BELLOT conçoit, fabrique et commercialise une large gamme de matériel vinicole.

En 2008, la société BELLOT entame une stratégie de modernisation de son offre et sollicite l'agence Design For You pour concevoir l'évolution du design de la bonde VOG63 qui datait de 1963.

Principe de la bonde aseptique

Les bondes BELLOT servent à aseptiser l'air entrant dans les cuves pour garantir une bonne hygiène au vin et le préserver.



Phase d'observation



Nous sommes allés partager le quotidien des usagers pour identifier leurs besoins réels.

Synthèse de la phase d'observation

Difficultés liées au nettoyage des bondes du fait qu'elles n'étaient pas démontables.

Difficultés liées au remplacement du soufre.

Les bondes n'étant pas tout à fait propres, il y avait un décalage d'image avec le soin qui est apporté aux chais pour les visiteurs.

Améliorations en terme d'impact écologique

Optimisation de l'encombrement des bondes pour le transport

L'étude sur l'impact du produit sur l'environnement par l'agence spécialisée dans l'éco-conception EVEA nous a révélé que le transport des bondes représentait l'impact le plus élevé (90%).

Proposer une bonde complètement démontable et mono-matière.

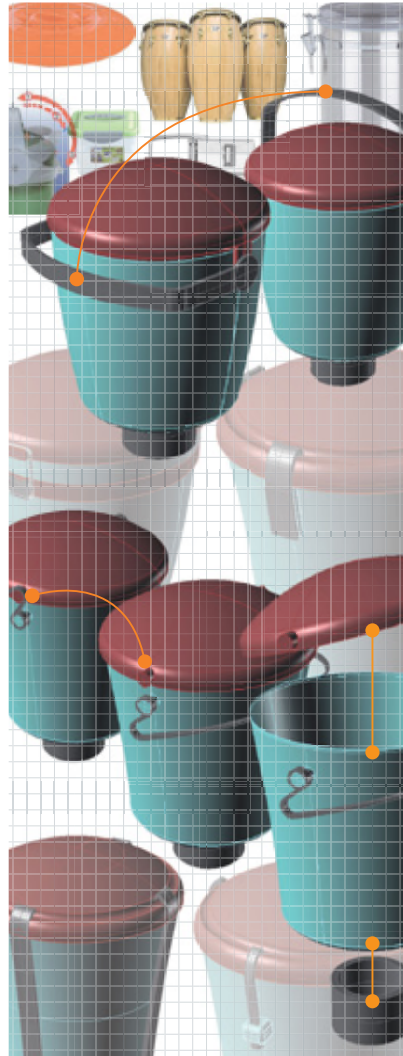
Utiliser des matières facilement recyclables.

Process de création du produit

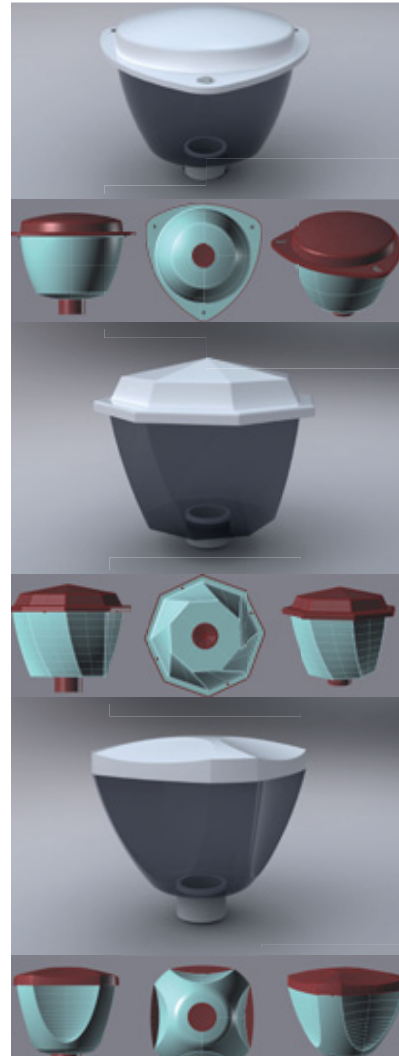
OBSERVATION



EXPLORATION



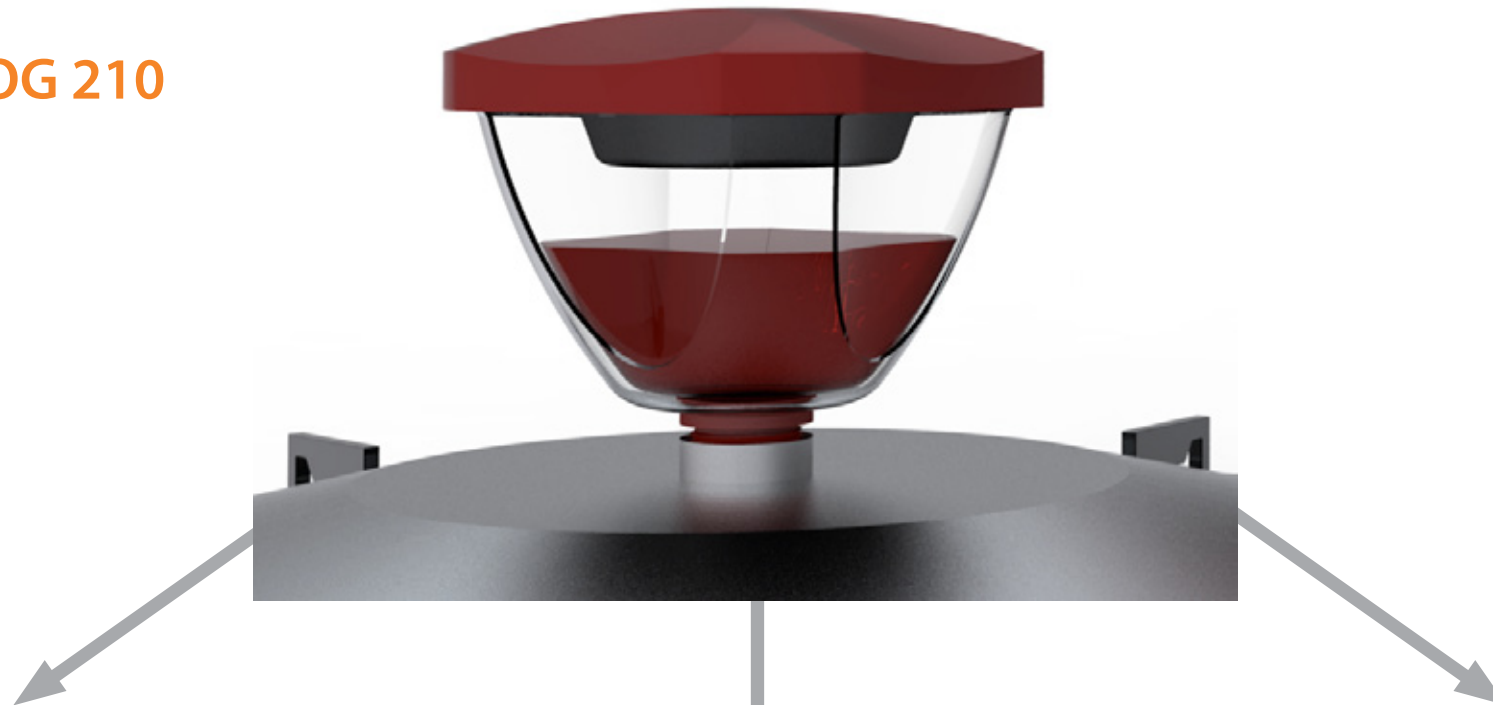
OPTIMISATION



FINALISATION



La bonde VOG 210



ÉCONOMIQUE

Maîtrise des coûts par le changement de mode de fabrication.

SOCIAL

Innovations en terme d'usage : nettoyage de la bonde et remplacement du souffre facilités.

ÉCOLOGIQUE

Bonde entièrement démontable
Encombrement réduit et empilable
4 pièces homogènes et recyclables.

La bonde aseptique VOG 210 a remporté le prix spécial éco-conception lors du TADI 2009 (Trophées Aquitain de Design Industriel).

En conclusion

L'éco-conception est ACCESSIBLE aux PMI.

**L'éco-conception nous impose de repenser tous les produits et services.
Elle est donc un vecteur d'innovation.**

**L'éco-conception est un effort de chacun :
L'ensemble des acteurs du projet doivent partager cette volonté
commune et les différents métiers doivent communiquer entre eux.**

Merci