

Plateforme Internet éco-conception des produits et services

Un site interactif
en 3 parties



Références bibliographiques
et dossiers de presse

Depuis 2006, le **groupe de travail Orée** "éco-conception des produits et services" réunit les principaux experts et acteurs français du domaine pour mener une réflexion sur l'intégration de l'éco-conception dans la stratégie des organisations (entreprises et collectivités).

Le fruit de cette réflexion collective est la création d'une plateforme Internet. Elle s'adresse particulièrement aux PME/TPE, et plus largement à toute structure, quelle que soit sa taille et sa vocation, désirant s'engager dans une démarche d'éco-conception ou tout simplement découvrir ce sujet.

L'éco-conception est une démarche préventive consistant à réduire les impacts d'un produit ou service tout au long de son cycle de vie, depuis l'extraction des matières premières jusqu'à son recyclage ou ré-emploi, tout en conservant sa qualité d'usage, c'est-à-dire sa fonctionnalité et sa performance.

Facteur de compétitivité et d'innovation, cette démarche présente un intérêt grandissant pour les entreprises. En effet, elle permet d'améliorer la qualité des produits et services proposés, de mieux maîtriser et de réduire les coûts, de faire apparaître de nouvelles opportunités commerciales et de limiter les impacts sur l'environnement.

<http://ecoconception.oree.org>

Plateforme Internet éco-conception des produits et services

La **plateforme Internet éco-conception** vous permet de découvrir en toute autonomie cette démarche, ou de vous accompagner dans votre progression si cette approche vous est déjà familière. Elle est composée de trois parties **interactives** :

- Une **première partie** présente la notion d'éco-conception à travers des **articles thématiques**. Les méthodes et outils disponibles à ce jour pour mettre en place une démarche d'éco-conception au sein de votre structure y sont également présentés.
- Pour aller plus loin vous trouverez une synthèse de la **réglementation française et européenne**, du contexte normatif et un **glossaire** interactif.

Vous êtes convaincu, comment vous y prendre ? Les étapes de la démarche à conduire sont développées sous forme de fiches pratiques répondant aux questions que vous vous posez (freins, facteurs de réussite, acteurs, méthodologie, coût etc.). Novice ou plus averti, choisissez les informations auxquelles vous voulez accéder !

Un moteur de recherche vous permet de trouver l'information que vous cherchez

Un menu déroulant pour mieux comprendre l'éco-conception

Retrouvez la réglementation française et européenne



oree Guide de l'éco-conception des produits & services

Rechercher

en application en action Glossaire

l'éco-conception en question

Qu'est ce que l'éco-conception ?

De quoi s'agit-il ?

- Définition
- Etapes du cycle de vie
- Actions d'amélioration à chaque étape
- Principes d'éco-conception
- Niveaux d'éco-conception

Quelles relations entre conception et environnement ?

Quelles corrélations avec d'autres démarches ?

Pourquoi éco-concevoir un produit et/ou un service ?

Comment mettre en place une démarche d'éco-conception ?

Qu'est ce que l'éco-conception ?

De quoi s'agit-il ?

Définition

Démarche innovante, l'éco-conception permet aux entreprises d'intégrer les critères environnementaux dès la phase de conception d'un produit (bien ou service) afin d'en diminuer les impacts tout au long de son cycle de vie (de l'extraction des matières premières jusqu'à la fin de vie).

Démarche d'amélioration continue, l'éco-conception doit être portée par une volonté établie au plus haut niveau de l'entreprise plus mise en œuvre au sein d'une équipe « projet » transversale (achats, R&D, design, marketing, ...). Cette équipe intègre les aspects environnementaux au même titre que les aspects plus classiquement considérés (économiques, technologies, attentes clients, ...).

Créatrice d'innovation, l'éco-conception conduit à s'interroger notamment sur le choix de matières et de leur capacité de renouvellement, sur les impacts des procédés de fabrication, des transports, de l'usage ou encore de la fin de vie...
Ce travail de réduction des impacts environnementaux d'un produit doit être précédé par une réflexion sur l'utilité et l'usage de celui-ci afin de l'adapter au mieux à l'utilisateur et à ses besoins.

L'éco-conception, par son approche de réduction des impacts, peut conduire à des économies significatives en limitant, par exemple, le coût des transports ou en favorisant la prévention à la source (utilisation de moins de Matières Premières), le recours à des matériaux issus du recyclage...

<http://ecoconception.oree.org>

Plateforme Internet éco-conception des produits et services

- Une deuxième partie aborde le **rôle joué par chaque compétence** au sein des entreprises: vous pourrez ainsi découvrir selon votre métier, ce que vous apporterez à la démarche d'éco-conception. Dirigeant d'entreprise, responsable des achats ou du marketing... Quelque soit votre fonction, vous avez un rôle à jouer dans la démarche d'éco-conception de votre entreprise.
- Cette partie est **interactive et modulable** et vous permet de comparer le rôle des différentes fonctions au sein de l'entreprise en matière d'éco-conception.

Un glossaire interactif vous aidera dans vos recherches

The screenshot shows the 'oree' website interface. At the top left is the 'oree' logo and the title 'Guide de l'éco-conception des produits & services'. Below the logo is a search bar with the text 'Rechercher' and a magnifying glass icon. In the center, there are three circular buttons: 'en question' (orange), 'en action' (green), and 'Glossaire' (white with a green border). An orange arrow points from the text above to the 'Glossaire' button. On the left side, there are two main navigation menus: 'Décisionnels' and 'Fonctionnels'. Under 'Décisionnels', there are 'Direction' (with a green checkmark), 'Finance', and 'Ressources humaines'. Under 'Fonctionnels', there are 'Communication', 'Hygiène / sécurité', 'Production', and 'Qualité'. Below these is the 'Opérationnels' menu with 'Achats' (with a green checkmark), 'Design', and 'Environnement'. An orange arrow points from the text below to the 'Achats' button. In the center-right, there is a 'Description de poste' section with a table.

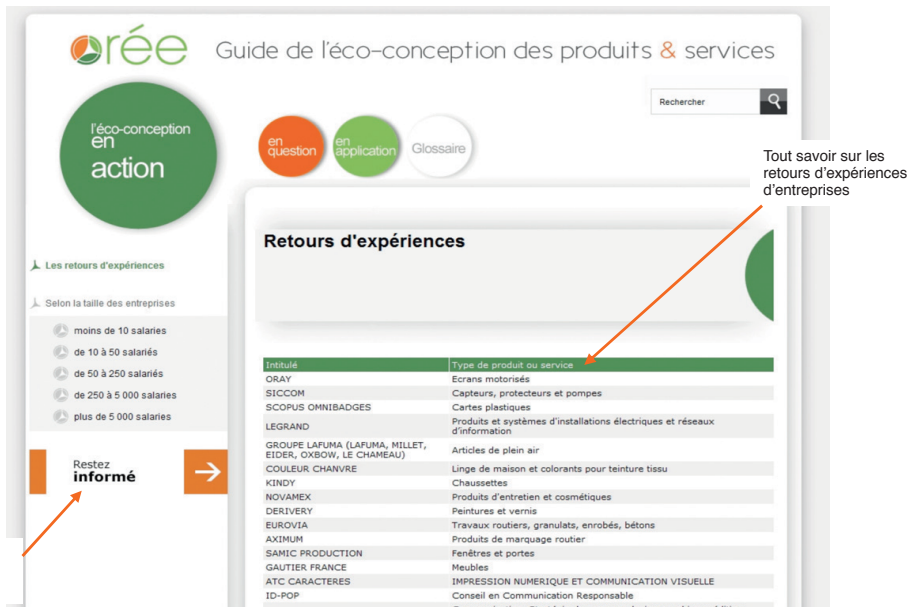
Type de Compétence	Direction	Achats
Interpellation (En quoi la démarche concerne cette fonction ?)	- Survie du produit et de l'entreprise - Réactivité face aux critères environnementaux sur des appels d'offres	- Responsable des approvisionnements, des intrants
Quel est le rôle de cette fonction dans la démarche ?	- C'est la direction qui officialise la démarche, et qui conditionne la motivation des salariés dans la démarche - La direction définit la stratégie à long terme de l'entreprise et donc de l'intégration de l'éco-conception dans son activité - La direction arbitre les orientations et les choix sur l'ensemble des sujets. - La direction décide de l'allocation des ressources et de leur répartition	- Les Achats sont un co-leader dans une démarche d'éco-conception - Ce sont les achats qui réalisent l'expertise matériaux, et qui suivent le cours des matières premières
Quelles sont les parties prenantes, les interlocuteurs privilégiés ?	- Toutes les compétences de l'entreprise sont susceptibles d'apporter des contributions pour aider dans les orientations de la direction - Assurer la pérennité de l'entreprise	- Les Achats collaborent avec des auditeurs internes et externes et travaillent en relation avec le Marketing, la Production et la Finance - Élaborer des procédures

Sélectionnez une compétence ou deux et découvrez votre rôle, vos interlocuteurs, les enjeux liés à votre fonction etc.

<http://ecoconception.oree.org>

Plateforme Internet éco-conception des produits et services

- Une **troisième partie** vous propose des **retours d'expériences** d'entreprises ayant mis en œuvre une démarche d'éco-conception (outils utilisés, rôle joué par chaque compétence au sein de l'entreprise, difficultés rencontrées, accompagnements dont elles ont disposées) et de comprendre leurs objectifs.
- Vous avez entrepris une démarche similaire dans votre entreprise sur un produit ou service et souhaitez la partager sur cette plateforme. Oree met à votre disposition **gratuitement** (que vous soyez adhérent ou non) un **accès à un questionnaire en ligne** qui, une fois rempli sera validé par un comité de pilotage. Contactez nous pour en savoir plus !



oree Guide de l'éco-conception des produits & services

l'éco-conception en action

en question en application Glossaire

Rechercher

Tout savoir sur les retours d'expériences d'entreprises

Retours d'expériences

Les retours d'expériences

Selon la taille des entreprises

- moins de 10 salariés
- de 10 à 50 salariés
- de 50 à 250 salariés
- de 250 à 5 000 salariés
- plus de 5 000 salariés

Restez informé

Créer un compte pour plus d'information

Intitulé	Type de produit ou service
ORAY	Ecrans motorisés
SICCOM	Capeurs, protecteurs et pompes
SCOPUS OMNIBADGES	Cartes plastiques
LEGRAND	Produits et systèmes d'installations électriques et réseaux d'information
GRUPE LAFUMA (LAFUMA, MILLET, EIDER, OXBOW, LE CHAMEAU)	Articles de plein air
COULEUR CHANVRE	Linge de maison et colorants pour teinture tissu
KINDY	Chaussettes
NOVAMEX	Produits d'entretien et cosmétiques
DERIVERY	Peintures et vernis
EUROVIA	Travaux routiers, granulats, enrobés, bétons
AXIMUM	Produits de marquage routier
SAMIC PRODUCTION	Fenêtres et portes
GAUTIER FRANCE	Meubles
ATC CARACTERES	IMPRESSION NUMERIQUE ET COMMUNICATION VISUELLE
ID-POP	Conseil en Communication Responsable

Comité de pilotage de la plateforme : Inddigo, Evea, Bio Intelligence service, Savin Martinet Associés.
Cette plateforme est réalisée avec le soutien financier de :

Plus d'information :
www.oree.org
Contact : Thomas Mahias
mahias@oree.org

